**Roteiro básico de desenvolvimento do plano de negócios:**

1. Sumário executivo da empresa
	1. Missão
	2. Visão
	3. Valores
	4. Estrutura / Organograma / Responsabilidades
	5. Principais produtos e clientes existentes
	6. Prêmios, reconhecimentos e aprovações em outros editais & programas de apoio à inovação.
2. Sumário executivo do projeto de inovação
	1. Caracterização da oportunidade de mercado
	2. Caracterização dos desafios tecnológicos e mercadológicos do projeto
	3. Modelo de negócios do projeto com base no Business Model Canvas ou no Lean Canvas

1. Clientes & Problemas relacionados ao projeto de inovação
	1. Segmentos de clientes & usuários
	2. Problema identificado
	3. Validação do problema realizada junto aos potenciais clientes & usuários
2. Concorrentes & diferenciais de mercado relacionados ao projeto de inovação
	1. Principais concorrentes nacionais e estrangeiros
	2. Caracterização do protótipo ou Produto Minimamente Viável já existente
	3. Diferenciais da solução proposta no projeto de inovação com relação às soluções dos concorrentes (ex: construir matriz com atributos & benefícios das soluções existentes em comparação aos da solução proposta, de forma a evidenciar a inovação pretendida com o projeto)
	4. Barreiras de entrada para novos entrantes

1. Análise SWOT relativa ao projeto de inovação
	1. Oportunidades externas
	2. Ameaças externas
	3. Pontos fortes internos
	4. Pontos fracos internos
2. Planejamento de marketing relativo ao projeto de inovação
	1. Preço previsto para a solução
	2. Canais de distribuição
	3. Comunicação & relacionamento com clientes
3. Operações e Pesquisa & Desenvolvimento relativos ao projeto de inovação
	1. Recursos previstos para o projeto (ex: insumos, pessoas, equipamentos e instalações)
	2. Parcerias previstas para o projeto (ex: com fornecedores; com instituições de ciência & tecnologia)
	3. Atividades para superar os desafios tecnológicos e mercadológicos do projeto
	4. Estratégia de propriedade intelectual & proteção à cópia da solução
	5. Perspectivas futuras de novos produtos/funcionalidades, mercados & tecnologias.
4. Modelagem econômico-financeira do **projeto** de inovação (horizonte de 2 a 5 anos)
	1. Projeção de investimentos iniciais necessários (ex: orçamento do projeto Funcap + contrapartida; e outros aportes)
	2. Projeção de receitas mensais
	3. Projeção de custos e despesas mensais para operação (ex: mesmo após a subvenção da FUNCAP)
	4. Ponto de equilíbrio projetado
	5. Projeção do fluxo de caixa livre mensal
	6. Indicadores de viabilidade: Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Pay-back Descontado, outros.
	7. Análise de cenários (pessimista, moderado e otimista)

1. Fontes de investimentos & financiamentos futuros